|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| F:\буклет проект в библиотеке\1618525563_8-funart_pro-p-oboi-fon-svetlo-zheltii-tsvet-8.jpg **Проект**  – комплекс действий, направленных на решение какой-либо проблемы, имеющей истоки и конечное решение, это комплекс работ, ориентированных на достижение конечного результата. Замысел проекта должен быть социально значимым. При этом он может быть очень скромным, но обязательно нужным кому-то.  **Конечный результат** – это продукт, услуга или концепция, завершенные по составу своих свойств и характеристик, предусмотренных в проекте.  **Библиотечные проекты**  – это социальные некоммерческие проекты, которые предназначены для изменения ситуации в области обеспечения более полного, качественного и эффективного доступа к информации как целевых читательских групп, так и широкой общественности города.  Одним из условий эффективности библиотечных проектов принято считать стремление библиотеки к кооперации и взаимодействию с другими библиотеками, информационными и культурными учреждениями, местными властями, некоммерческими организациями.  В результате реализации проекта возникают новые образовательные, информационные, культурные и социальные услуги, новые возможности, новые структуры. | У проекта есть свои свойства:  - Временные ограничения;  - Момент начала и окончания работ (решения проблемы);  - завершенность результата;  - решение крупной, хорошо структурированной проблемы;  - реализация определенного объема ресурсов;  - явно выраженная цель.  Библиотечный проект можно разделить на следующие фазы:  · концепция;  · разработка;  · реализация;  · завершение.  **Виды проектов**  **1. Пилотный проект** - это первый этап внедрения, позволяющий убедиться в применимости и эффективности предлагаемой системы действий, обучить рабочую группу сотрудников библиотеки работе с новой системой, определить необходимую конфигурацию системы, а также определить и спланировать организационные и технические мероприятия на первом этапе внедрения. Продолжительность его не более 30 дней.  **2. Информационный проект** - это проект, подготовленный в соответствии с потребностями пользователей.  **3. Инновационный проект** -  это проект, который содержит какое-то новшество, значительное изменение, перемену. | **4. Маркетинговый проект** - это проект, рассчитанный на широкую взаимосвязь с общественностью.  **5. Стратегический проект** - это проект, который содержит планирование какой-либо деятельности на длительную перспективу.  **6. Организационный проект** - направлен на объединение людей для достижения сложных задач. Например, для разработки проекта более сложного уровня.  **7. Партнёрский проект** - это деловой проект, основанный на договоре между физическими или юридическими лицами с равными правами и обязанностями.  **8. Экономический проект** - имеет форму долгосрочного планирования приоритетных библиотечных задач в установленные сроки (в этом смысле стратегический и экономический проекты похожи).  **9. Образовательный проект** - направлен на обучение, просвещение, совершенствование каких-либо знаний, умений.  **10. Социальный проект** - направлен на улучшение жизни определённой категории людей.  **11. Культурно-досуговый проект**- это проект, который нацелен на организацию досуга разных категорий пользователей, где практика библиотечной работы успешно |