

Баранавіцкая
раённая цэнтралізаваная
бібліятэчная сістэма
Аддзел бібліятэчнага
маркетынга і рэкламы

Б і б л і я ш п а р г а л к а

Работа з беларускай
літаратурай

Папулярызацыя беларускай кнігі, павышэнне цікавасці карыстальнікаў бібліятэк да чытання беларускай мастацкай літаратуры, прапаганда твораў сучасных беларускіх аўтараў – задачы, якія павінен ставіць перад сабой кожны бібліятэкар.

Выкананню гэтых задач спрыяюць формы дзейнасці, дзе спалучаюцца сучасныя тэхналогіі і традыцыйныя метады бібліятэчнага абслугоўвання.

Прыкладныя формы, тэмы мерапрыемстваў Вы знойдзеце ў нашай Бібліяшпаргалцы.

Каб зацікавіць чытача беларускай літаратурай выкарыстоўваецца такая форма, як **аконная рэклама**. Аконныя выставы могуць быць падрыхтаваны да юбілеяў беларускіх пісьменнікаў, знаёміць з кнігамі - юбілярамі,

рэкламаваць творы сучасных беларускіх аўтараў.

Заслугоўваюць увагу і **лакальныя кніжныя паліцы** сярод фонду, якія прымушаюць чытача затрымацца і штосьці прачытаць. Напрыклад, *“Імя на хвалі”*, *“Час чытаць на беларускай мове”*, *«Модныя кнігі і чытаемыя аўтары»*.

Бібліятэчныя акцыі таксама закліканы прыцягнуць увагу чытачоў да беларускай кнігі.

Раім правесці акцыю *“Беларуская кніга чакае вас”*. Бібліятэкар запрашае чытачоў-дзяцей у *“Падарожжа з кніжкай беларускай”*, дзе бібліятэчны экспрэс будзе спыняцца на станцыях *“Казачная”*, *“Прыродазнаўчая”*, *Гераічная”*, *“Мая Беларусь”* і інш. (Выбар станцый – на ваш густ). Падчас прыпынку на кожнай станцыі неабходна падрыхтаваць

тэматычны цыкл мерапрыемстваў, улічваючы ўзрост чытачоў. Напрыклад, на станцыі *“Казачная”* можна правесці прэзентацыю серыі кніг *“Казкі XXI стагоддзя”*, на станцыі *“Гераічная”* – агляд дзіцячых кніг пра вайну, на станцыі *“Прыродазнаўчая”* пазнаёміць дзяцей з кнігамі У.Ягоўдзіка.

Складальнік:
Т.М.Вайцешык – метадыст I катэгорыі аддзела бібліятэчнага маркетынга

Бібліяшпаргалка. Работа з беларускай літаратурай: [у дапамогу бібліятэкару]/ склад. Т.Вайцешык.- Новая Мыш, 2015.

225 331
вул.Паркавая, 14 в.Новая Мыш,
Баранавіцкая цэнтральная раённая бібліятэка
Аддзел бібліятэчнага маркетынга і рэкламы

E-mail: rcbsbar@mail.ru

Акцыя “*Адкрыце для сябе свет беларускай кнігі*”. Афармляюцца кніжныя выставы, праводзяцца літаратурныя гасціныя, вечарыны-знаёмства, сустрэчы чытачоў, прэзентацыі кніг, відэа-прэзентацыі на тэмы “Навінкі літаратуры”, “У краіне любімых твораў”, “Мінулае маёй Радзімы”, “Па старонках беларускіх выданняў”, “Зорны лабірынт”, “Літаратурны дэбют” і інш.

Сутнасць акцыі “*Сяброўствам з кнігай ганаруся*”, заключаецца ў выбары чытачамі беларускай мастацкай кнігі, незалежна ад года напісання, выдання па наступных намінацыях: “Кніга года” (вельмі спадабалася, пакінула моцнае ўражанне), “Кніга для сябра” (можна парэкамендаваць пачытаць іншаму), “Кніга для сямейнага чытання”.

Зацікавяць чытачоў і акцыі “*Прачытай ... кніг на беларускай мове і атрымай прыз*”, “*Прачытайце дзецям перад сном*”.

Можна правесці **доўгатэрміновы цыкл літаратурных чытанняў** «*На агеньчык да юбіляра*», **літаратурна-паэтычную акцыю** “*Далучыся да роднага слова*”, **літаратурнае караоке** “*Гучы, роднае слова*” (конкурс чытальнікаў вершаў беларускіх паэтаў пад музычнае суправаджэнне), **паэтычны вянок** «*У мовы роднай - роднае карэнне*», **моўныя хвілінкі** «*На мове роднай размаўляю*», **розыгрыш** “*Шчаслівы чытацкі фармуляр*”, **выстава-бенефіс па фармуляру чытача** (сярод чытачоў, хто аддае перавагу беларускай кнізе).

У год 70-годдзя Перамогі актуальнымі будуць **месячнік**

беларускай ваеннай кнігі “*Чытаць значыць памятаць*”, **акцыя** “*Прачытай кнігу пра вайну – стань бліжэй да подзвігу*”, **чытацкая эстафета** “*Прачытаў кнігу аб вайне – раскажы сябру*”, **ваенна-патрыятычныя чытанні** “*Аб Радзіме, аб мужнасці, аб славе*”, **паэтычны марафон** “*Мы чытаем вершы пра вайну*”

Для набліжэння беларускай кнігі да карыстальнікаў бібліятэк, знаёмства з беларускімі аўтарамі можна падрыхтаваць **серыю буклетаў і бібліятэчных анатаваных закладак** “*Пісьменнікі-юбіляры*”, “*Кнігі выдавецтва “Мастацкая літаратура”*”, “*Кнігі серыі “Вера. Надзея. Любоў*”, “*Кніга адзначае юбілей*” і інш.

Адным з неабходных элементаў па ўдасканаленню дзейнасці ў гэтым накірунку

можа стаць вывучэнне запытаў патэнцыяльных карыстальнікаў бібліятэк на беларускую літаратуру. З гэтай мэтай можна правесці “*Вывучэнне чытання беларускай літаратуры*” сярод розных катэгорый чытачоў, мэтаю якога будзе выявіць цікавасць іх да беларускай кнігі.

Вывучэнню чытацкага густу дапаможа і **ярмарка чытацкіх меркаванняў**, вынікам якой можа стаць аформленая у канцы года “Залатая полка чытача”, дзе будуць прадстаўлены лепшыя, па меркаванню карыстальнікаў бібліятэкі, кнігі беларускіх аўтараў.

На апытанні чытачоў заснаваны і **конкурс чытацкіх прыхільнасцяў**, які таксама дапаможа бібліятэкару скласці рэйтынг найбольш папулярных беларускіх кніг.