

Барановичская
районная централизованная
библиотечная система
Отдел библиотечного
маркетинга и рекламы

Библиошпаргалка

Формы мероприятий

Арт-час — час искусства.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Библио-кросс — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен.

Вечер-встреча читательских династий — мероприятие, устраиваемое в честь семей, в которых уже несколько поколений являются читателями библиотеки.

Вечер поэтического настроения — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Выставка книг-долгожителей (которым исполнилось более 100 лет).

Глобус литературный — мероприятие — рассказ о писателях разных стран.

Звездопад поэтический — мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Информ-дайджест - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Информ-досье — мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информминутка — краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

Караван книг — мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

Компас литературный — библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

Конкурс барона Мюнхгаузена - соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Участники могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей.

Конфетти новогоднее — новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

Лаборатория читательского вкуса - мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

Лаборатория читательского творчества — мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

Минута славы — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

Составитель:
Т.М.Войтешик — методист I категории
отдела библиотечного маркетинга и
рекламы

Библиошпаргалка. Формы мероприятий: [в помощь библиотекарю при планировании работы]/ сост. Т.Войтешик.- Новая Мышь, 2015.

225 331
ул.Парковая, 14 д.Новая Мышь,
Барановичская центральная районная
библиотека
Отдел библиотечного маркетинга и
рекламы

E-mail:rcbsbar@mail.ru

Марафон — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы, творческие задания и конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

Мастерилка — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Минутка веселая — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

Минуты радостного чтения — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

Мозаика — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

Мозговой штурм — эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы,

высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Новоселье книги — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

Нон-стоп — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

Подарок читателю (ко Дню ...) — мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

Прогулка — неторопливая, неспешная экскурсия. Например, прогулка по библиотеке.

Ностальгия — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому («книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги»).

Праздник читательских удовольствий — праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

Признание в любви (книге, автору) — мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данной книге, автору.

Родословная книги — мероприятие, посвященное истории написания книги.

Светёлка литературная — фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

Сказка вслух — громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Сквер (бульвар) библиотечный — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Стол дискуссионный — круглый стол, носящий дискуссионный характер.

Сундучок литературный — литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

Премьера книги (журнала) — проводится после прочтения книги и критической литературы. Предварительно оформляется книжная выставка. и готовится рекомендательные списки литературы. Ход мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; если возможно, то встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для рекламы краеведческих изданий, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

Скоморошинки — мероприятие, посвященное народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Хронограф — мероприятие — рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

Хроники литературной жизни — рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

Чародей-вечер (под Новый год) — новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

Час интересной книги — отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Эстет-шоу — яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.

Этикет-класс — мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

Этюд библиографический — небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.