**Отдел библиотечного маркетинга и рекламы ЦРБ им. Яна Чечота**

**Виды и формы**

**библиотечных проектов**

Проектная деятельность библиотечных учреждений – ключевой приоритет нового времени, базовый инструмент инновационного менеджмента.

Благодаря проектной деятельности:

- улучшается качество услуг, предоставляемых читателям,

- библиотеки приобретают свой имидж, усиливается их роль в местном сообществе;

- появляются новые цели и перспективы в работе,

Существуют различные классификации проектов.

**По содержанию:**

- научные. Направлены на создание уникального продукта или услуги в заданной сфере.

- производственные;

- технологические;

- организационные проекты нацелены на реорганизацию библиотек, изменение их структуры, создание новых библиотек, филиалов, проведение крупных международных конференций, выставок и т.д.

- управленческие. Такие проекты способствуют выработке идей развития библиотек, постановки стратегических целей, поиска путей для их достижения и реализации;

- социальные. К ним относятся в большинстве своём библиотечные проекты.

**По срокам решения проблемы и достижения желаемой цели, т.е. по срокам реализации:**

- краткосрочные (проект до 1 года);

- среднесрочные (программа от 1 года до 5 лет);

- долгосрочные (концепция от 5 до 10 лет и более).

**По масштабам:**

- монопроекты (для одной библиотеки)

- мультипроекты. Реализуя эти проекты, библиотека взаимодействует с различными культурными учреждениями.

- мегапроекты (для всех библиотек региона). Их разработка происходит на республиканском, областном уровнях.

**По характеру целей и задач, направлениям деятельности:**

- пилотные. Пробный проект, который позволяет убедиться в том, что разрабатываемый проект применим к условиям данной библиотеки и его работа будет эффективна. Длится не более 30 дней;

- инвестиционные. Важным параметром является ресурсный потенциал, использование бюджетных и собственных средств, участие инвесторов;

- инновационные. Главная цель – разработка, освоение и применение новых

Составитель

Т.М.Войтешик – методист І категории отдела библиотечного маркетинга и рекламы

**Библиошпаргалка. Виды и формы библиотечных проектов: [в помощь библиотекарю] / сост/ Т.Войтешик. - Новая Мышь, 2019.**

225 331

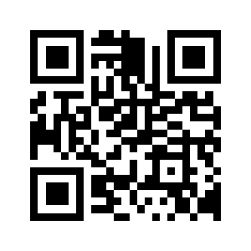
ул.Парковая, 14 д. Новая Мышъ,

Барановичская центральная районная библиотека им. Яна Чечота.

Отдел библиотечного маркетинга и рекламы

8(0163) 43-01-31

E-mail: [rcbsbar@mail.ru](mailto:rcbsbar@mail.ru)



информационных технологий, создание новых услуг, модернизация всех направлений библиотечной деятельности: комплектования, обслуживания, хранения литературы и т.д.

- информационные. К ним относятся проекты, которые подготовлены в соответствии с потребностями пользователей;

- маркетинговые. Рассчитаны на широкую взаимосвязь с общественностью. Цель таких проектов - разработка стратегии развития библиотеки, методики

приоритетных направлений библиотечной деятельности.

- стратегические. Такие проекты содержат планирование какой-либо деятельности на длительную перспективу;

- организационные проекты направлены на объединение людей для достижения сложных задач;

- партнёрские. Это деловой проект, основанный на договоре между физическими или юридическими лицами с равными правами и обязанностями.

- экономические проекты имеют форму долгосрочного планирования приоритетных библиотечных задач;

- социальные проекты направлены на улучшение жизни определенной категории людей;

- образовательные проекты направлены на обучение, просвещение, углубление и

совершенствование каких-либо знаний, умений. Реализуется в рамках образовательной функции библиотек;

- культурно-досуговые проекты связаны с поиском новой роли библиотек в условиях социально-культурной среды и нацелены на организацию досуга разных категорий пользователей в библиотеке, которая становится культурно- досуговым центром, местом проведения встреч, вечеров, дискуссий, организации клубов по интересам, любительских объединений. Цель – не только организация досуга, но и привлечение внимания к деятельности библиотеки.

**В зависимости от финансирования:**

- спонсорские,

- кредитные,

- бюджетные,

- благотворительные.

**Другие классификации проектов:**

- социально ориентированные (для социально незащищенных слоев населения),

- тематические;

- для отдельных групп населения.

Классификационные характеристики проектов дают

возможность каждой библиотеке выбрать тот или иной вид проектирования.

**Примеры библиотечных проектов:**

**«Открытая библиотека».** Проектпо организации библиотечного пространства: создания привлекательного образа библиотеки за счет трансформации внутреннего библиотечного пространства, максимального раскрытия книжных фондов библиотеки, создания максимального удобства для читателей.

**«Чтение для всех».** Цель - формирование читательской и информационной культуры пользователей библиотеки, продвижение книги и чтения.

**«Забвению не подлежат».** Проект направленна формирование патриотического и гражданского сознания подрастающего поколения.

**«75 лет Победы. Узнай о Великой Отечественной войне больше».**

**«К добру через книгу» -** популяризация литературы, способствующей духовно-нравственному просвещению и воспитанию детей и подростков.

**«Наш корабль по имени Земля»**. Цель проекта - формирования экологической культуры личности, воспитание ответственного, бережного отношения к природе.

**«Пусть осень жизни будет золотой»**. Проект направлен на организацию досуга людей пожилого возраста с учетом их интересов и потребностей, расширение круга общения, развитие позитивных социальных контактов.

**«Семья – начало всех начал».** Проект позволяет пользователям получить весь комплекс библиотечных услуг, создать необходимые условия для общения как внутри семьи, так и вне ее, повысить уровень психолого-педагогической культуры родителей, даст возможность организовать семейный досуг.

**«Вандроўка па роднаму краю»** - знакомство с историей родного края, его традициями и обычаями,знаменитыми людьми.

**«Дакраніся да роднага слова душой»** - проект по популяризации белорусской книги, развитию читательского вкуса пользователей.

***(по материалам Интернет)***