УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУК «Барановичская районная централизованная библиотечная система»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.М. Лайша

ПОЛОЖЕНИЕ

о литературно-творческом конкурсе

«Парад литературных героев»

1. Настоящее Положение определяет статус, содержание и порядок проведения конкурса «Парад литературных героев»
2. Конкурс проводится в рамках празднования Недели детской и юношеской книги «Здравствуй, книжкина неделя – 2020!»
3. Организатор мероприятия: ГУК «Барановичская районная централизованная библиотечная система», отдел библиотечного маркетинга и рекламы ЦРБ им. Яна Чечота
4. Целями Мероприятия являются:

улучшение творческого досуга детей;

налаживание совместной семейной творческой деятельности;

повышение интереса к чтению как увлекательному и творческому процессу.

1. Задачи Мероприятия:

привлечение в библиотеки детей и подростков;

организация досуга детей, создание комплексной системы по стимулированию чтения детей;

создание комфортной творческой среды для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала детей и подростков;

разработка новых методов привлечения детей к чтению и организации досуга;

популяризация детской литературы и формирование навыков читательской культуры.

1. Условия акции:

в акции принимают участие все желающие читатели библиотеки в возрасте до 15 лет;

возрастные группы участников делятся следующим образом:

- до 6 лет;

- 6 -10 лет;

- 11-15 лет;

Для регистрации в конкурсе желающие должны прислать письменную заявку (см. приложение), либо сообщить об участии в конкурсе по телефону 64-25-65.

Для участия в первом этапе конкурса необходимо воссоздать образ литературного, кино-мультипликационного героя (костюм, прическа, грим).

Главным условием для костюма является изготовление его собственноручно, из подручного материала.

Фото получившегося образа отправлять в отдел библиотечного маркетинга и рекламы на эл. адрес rcbsbar@mail.ru или по адресу д. Новая Мышь, ул. Парковая,1.

Жюри в составе директора и сотрудников отдела библиотечного маркетинга и рекламы ЦРБ им. Яна Чечота будут оценивать созданный образ по следующим критериям:

- точность копии;

- оригинальность исполнения;

- художественный подход к перевоплощению;

Кроме этого, фото, присланные на конкурс, будут размещены в соцсетях для голосования и определения косплея зрительских симпатий.

Второй этап конкурса будет проходить во время церемонии закрытия Недели детской и юношеской книги, в ходе которой участникам необходимо будет продемонстрировать получившийся образ, представив его зрителям. В возрастной группе до 6 лет – вербально представлять косплей может один из родителей ребенка-участника или другой его родственник.

Участники из других регионов высылают на эл. адрес rcbsbar@mail.ru видеоролики с презентацией своего образа.

Все участники будут награждены памятными призами и сувенирами.

Сроки подачи заявки – до 25 марта включительно.

Сроки подачи фотографий – до 30 марта включительно.

**Заявка для участия в литературно-творческом конкурсе**

**«Парад литературных героев»**

Фамилия, имя, отчество участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Читателем какой библиотеки является\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Образ какого героя воплощен\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название произведения, кинофильма или мультфильма с участием представляемого героя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество представителя участника (для возрастной группы до 6 лет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_